

VOCENTO: TARIFAS MULTIPLATAFORMA

FORMATOS - UNICA	Medidas PC (Pixel)	Medidas Movil (Pixel)	Portada €/Día
UNICA COBERTURA VOCENTO			
Formato en exclusiva de 60% SOV en portadas de diarios regionales de Vocento y del 100% SOV en ABC			
- Billboard	980x250 ó 980x150	Interstitital o Videobanner	73.950 €
- SuperMega	980x90	Interstitital o Videobanner	59.550 €
- SuperMega desplegable (*)	980x90 (980 x600)	Interstitital o Videobanner	69.550 €
- Robapáginas (300x600)	300x600	robapáginas entrenoticias (300x600)	64.550 €
2º formato (Supermega o Robapáginas); 55% recargo		HTML5 recargo 55% recargo	
UNICA AMPLIACIÓN DE NOTICIAS			
		Día	Semana
Formato con Frecuencia 1 cada 8 horas		contactos	Contactos
- Billboard	980x250 ó 980x150		44.850 €
- SuperMega	980x90		37.370 €
- SuperMega desplegable (*)	980x90 (980 x600)		41.220 €
- Robapáginas	300x600		43.500 €
UNICA 100 X 100			
Formato en exclusiva en portadas de diarios			
- Billboard	300x250 (1000x1000)		92.550 €
- SuperMega	980x90		71.200 €
- SuperMega desplegable (*)	980x90 (980 x600)		84.050 €
- Robapáginas	300x600		74.750 €
TAKE OVER LIDER			
Personalización portadas de todos los diarios de Vocento en exclusiva durante 1 día			
-SuperMega + skins laterales	980 x 90 + 120 x 800		117.550 €
-SuperMega desplegable + skins laterales	980 x 90 (980x600)+ 120x800		143.550 €
-SuperMega + Roba + skins laterales	980 x 90 + 300x250 + 120x800		163.150 €
TAKE OVER LIDER (Personalización Secciones)			
-SuperMega + skins laterales	980 x 90 + 120 x 800	40x40x40 (Kb)	97€ CPM

Recargos superiores a 50 Kb se servirán con tecnología externa. Formatos que contengan vídeo: consultar condiciones a Equipo Comercial

* Desplegable automáticamente y con una duración de 5"

UNICA FIN DE SEMANA: precio especial. Consultar a Equipo Comercial.

TODOS ESTOS FORMATOS ESTÁN SUJETOS A DISPONIBILIDAD

Consultar precios por secciones.

(*) En ABC.es este formato podrá ser sustituido por todo el fondo clicable.

TARIFAS FORMATOS INTEGRADOS DISPLAY

FORMATOS	Medidas (Pixel)	Peso Max. (Kb)	Portada €/CPM	Secciones €/CPM	Rota. Gral. €/CPM
Billboard	980x250 ó 980x150	40 Kb	107 €	105 €	84 €
SuperMega	980 x 90	40 Kb	71 €	69 €	56 €
SuperMega Desplegable (**)	980 x 90 (x600)	300 Kb	99 €	95 €	77 €
Robapáginas	300 x 600	40 Kb	76 €	74 €	68 €
Layer + Robapáginas	hasta 640x480 + 300x250	40 Kb	120 €	118 €	95 €
Layer + SuperMega	hasta 640x480 + 980x90	40 Kb	116 €	113 €	92 €
Botones	300 x 90	30 Kb	32 €	25 €	16 €

TARIFAS FORMATOS VIDEO

FORMATOS	Especificaciones	CPM €
PREROLL VIDEOS EDITORIALES	Duración Máxima 20 segundos / FQ 3	98 €
POSTROLL VIDEOS EDITORIALES	Duración Máxima 20 segundos / FQ 3	82 €

VOCENTO MOBILE

Entrenoticias	WEBMOVIL	10 REGIONALES+ABC	300x250, 300x600 20KB	17 €
Banner	WEBMOVIL/APP	12 REGIONALES+ABC	320x50 20KB	19 €
Interstitial	WEBMOVIL/APP	12 REGIONALES+ABC	*320x415, *320x480, 50KB	25 €
Intervideo	WEBMOVIL/APP	12 REGIONALES+ABC	Imagen(320x240)+Video(320x240) 2MB	27 €
Video Banner	WEBMOVIL/APP	12 REGIONALES+ABC	320x240 2MB	29 €
Prerrol	WEBMOVIL/APP	12 REGIONALES+ABC	640x360 2MB	78 €

CPM: Coste por cada mil impresiones

*Disponible Formato Vertical y Horizontal

Formatos superiores a 50 Kb se servirán con tecnología externa. Formatos que contengan vídeo, consultar condiciones al Equipo Comercial

(**) Todas las creatividades desplegables se activarán con mouse over.

ABC: TARIFAS FORMATOS ESPECIALES			
FORMATOS	Especificaciones	Peso max. (Kb)	TARIFA
BRAND DAY 1 FORMATO	Roba/Mega/Skys	40Kb. Por formato	22.450 €
BRAND DAY 2 FORMATOS	Roba/Mega/Skys	40Kb. Por formato	29.460 €
BRAND DAY SECCIONES			
CPD - 1 DIA	Roba/Mega	40Kb	5.000 €
CPD - 1 SEMANA	Roba/Mega	40Kb	15.000 €
CPD - 1 MES	Roba/Mega	40Kb	25.000 €
CABECERA PREMIUM	BOTON CPD	40Kb	20.000 €
PUBLIRREPORTAJE			
CPD - 1 DIA			7.000 €
REDES SOCIALES			
TWITTER	1 POST	SEGUIDORES	7.000 €
FACEBOOK	1 MENCION	FANS	7.000 €
LOFF.IT			
PERSONALIZACION 1 semana	Roba + Mega + Publireportaje 40Kb. Por formato	Según periodo	18.000 €
HOYCINEMA			
Person. ABC.es+Hoycinema	MoviePlayerABC.es(1día)+Person.Hoycinema(1semana)+Accion Promocional		18.900 €

MUJERHOY.COM : TARIFAS ACCIONES ESPECIALES			
FORMATOS		Periodo	TARIFA
Concurso Simple		1 Semana	6.000 €
Experience Day		3 Semanas	75.000 €
Brand Day		3 Días	35.000 €
Hoy Blog		3 Semanas	55.000 €
Hoy Probamos		6 Semanas	65.000 €
Hoy Vivimos		3 Semanas	55.000 €
Hoy Preguntamos		1 Semana	10.000 €
Apertura Slider Portada		1 Dia/Sección	7.000 €

FINANZAS.COM : TARIFAS			
FORMATOS	Formato*	Periodo	TARIFA
BRAND DAY (portada + ampliación noticias por N.U.)	1 Formato	1 Día	1.500 €
BRAND WEEK	1 Formato	1 Semana	10.500 €
UNICA FINANZAS.COM + VOCENTO ECONOMIA	1 Formato	1 Día	3.000 €
BRAND WEEK FINANZAS.COM + VOCENTO ECONOMIA	1 Formato	7 Días	15.000 €

(*) Para mas formatos, Consultar con el Equipo Comercial

VOCENTO: TARIFAS FORMATOS ESPECIALES			
FORMATOS	Especificaciones	Peso Max.	TARIFA
PRODUCT PLACEMENT			
PUBLIREPORTAJE REGIONALES + ABC			18.000 €
PUBLIREPORTAJE REGIONALES			15.000 €
PUBLIREPORTAJE MUJERHOY			10.000 €
MICROSITE (Destacado en HOME)			75.000 €
PERSONALIZACION DE CANALES			
Hoymujer.com			
- Personalización Background	Cabecera 1600x180 Laterales 299x425		90€ CPM
- Personalización PREMIUM Background + 300*600			115€ CPM
- Personalización PREMIUM Background con vídeo			125€ CPM
Finanzas.com			
- Publireportaje + e-mailing	Texto+foto+link, 1 dia home y resto semana en sección		1.500 €

VOCENTO: TARIFAS SEGMENTACIONES	
TIPO	Tarifa
SEGMENTACIÓN EN DIARIOS/GEOGRÁFICA IP	10€ por cada criterio
SEGMENTACIÓN FRECUENCIA	10€ por cada criterio
SEGMENTACIÓN POR CRITERIOS SOCIODEMOGRAFICOS Y DE AFINIDAD	10€ por cada criterio

(*) Consultar con el Equipo Comercial

LISTA DE SOPORTES

Nacionales	Regionales Vocento		Asociados
abc.es	diariovasco.com	larioja.com	canarias7.es
	elbierzonoticias.com	lasprovincias.es	diariodenavarra.com
Canales	elcomerciodigital.com	laverdad.es	heraldo.es
mujerhoy.com	elcorreo.com	lavozdigital.es	lavozdegalicia.es
finanzas.com	eldiariomontanes.es	leonoticias.com	ultimahora.es
	hoy.es	nortedecastilla.es	menorca.info
	ideal.es	sur.es	

CONDICIONES DE CONTRATACION

- Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
- CMVocento se reserva el derecho de no emitir todo anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
- Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes no incluidos en las presentes tarifas.
- Los publlirreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, emails publicitarios, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad" o
- CMVocento no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por fax o por email.
- El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su publicación, advirtiéndose que, cuando en la orden no se especifique el
- En el caso de que no pudiera ser entendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarse dicho recargo.
- El plazo máximo de recepción de materiales será de 2 días (48 horas) antes de su aparición.
- Las anulaciones deberán realizarse mediante email dirigido al comercial que realizó la venta, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de materiales.
- Los anunciantes asumen toda la responsabilidad relativa a los contenidos de sus espacios publicitarios y sitios web.
- Los informes de campaña serán remitidos por el departamento de servicio al cliente.
- No se admitirán reparos sobre facturas después de los 2 meses de la fecha de emisión de la misma

Condiciones de Contratación de compras de Únicas, Brand Days, Take Overs, Personalizaciones de Canales, y Formatos Fijos

- Las órdenes de compra confirmando la reserva deberán recibirse 7 días hábiles antes de la fecha prevista de publicación. En caso de anulación dentro de esos 7 días hábiles se cobrará el 100% del valor de la orden.
- Todas las creatividades relacionadas con las campañas deben recibirse con 48 horas hábiles de antelación a su emisión. Estas creatividades deben cumplir con las especificaciones técnicas de cada soporte. Si no se cumple con estos plazos de entrega, Vocento no estará obligado a empezar la campaña en la fecha y hora prevista en la orden, y se procederá a facturar el 100% del valor
- Los Formatos Fijos tienen compromiso de emisión temporal, y no hay un compromiso de impresiones determinado. Vocento por lo tanto no se compromete a un número de impresiones

PERSONAS DE CONTACTO

DIRECTOR COMERCIAL VOCENTO NEWS ONLINE	Borja Fernandez	bfernandez@cmvocento.com
DIRECTOR COMERCIAL MADRID	Borja Ussia	bussia@cmvocento.com
RESPONSABLE COMERCIAL BARCELONA	Josep Lluís Segú Gil	lluis.segu@cmvocento.com
DIRECTOR PUBLICIDAD ABC.ES	Daniel Chamorro	dchamorro@cmvocento.com