

VOCENTO: TARIFAS MULTIPLATAFORMA

FORMATOS - UNICA	Medidas PC (Pixel)	Medidas Movil (Pixel)	Portada €/Día
<b>¡NUEVO! UNICA PLUS</b>			
<b>Formato en exclusiva en portadas de diarios + Formato con Frecuencia 1 cada 8 horas</b>			
- Billboard	980x250 ó 980x180	Interstitital o Videobanner	139.550 €
- SuperMega	980x90	Interstitital o Videobanner	112.150 €
- Robapáginas	300x600	robapáginas entrenoticias (300x600)	112.150 €
- SuperMega desplegable (*)	980x90 ( 980 x600)	Interstitital o Videobanner	125.300 €
<b>UNICA COBERTURA VOCENTO</b>			
<b>Formato en exclusiva de 60% SOV en portadas de diarios regionales de Vocento y del 100% SOV en ABC</b>			
- Billboard	980x250 ó 980x180	Interstitital o Videobanner	73.950 €
- SuperMega	980x90	Interstitital o Videobanner	59.550 €
- Robapáginas (300x600)	300x600	robapáginas entrenoticias (300x600)	59.550 €
- SuperMega desplegable (*)	980x90 (980 x600)	Interstitital o Videobanner	69.550 €
- SuperMega + Robapaginas (300x600) **		Interstitital o Videobanner	92.350 €
<b>UNICA AMPLIACIÓN DE NOTICIAS</b>			
<b>Formato con Frecuencia 1 cada 8 horas</b>			
			<b>Día</b>
- Billboard	980x250 ó 980x180	Interstitital o Videobanner	47.000 €
- SuperMega	980x90	Interstitital o Videobanner	37.370 €
- Robapáginas	300x600	robapáginas entrenoticias (300x600)	37.370 €
- SuperMega desplegable (*)	980x90 ( 980 x600)	Interstitital o Videobanner	41.220 €
			<b>Semana</b>
- Billboard	980x250 ó 980x180	Interstitital o Videobanner	68.000 €
- SuperMega	980x90	Interstitital o Videobanner	52.000 €
- Robapáginas	300x600	robapáginas entrenoticias (300x600)	52.000 €
- SuperMega desplegable (*)	980x90 ( 980 x600)	Interstitital o Videobanner	60.000 €
<b>UNICA 100 X 100</b>			
<b>Formato en exclusiva en portadas de diarios</b>			
- Billboard	980x250 ó 980x180	Interstitital o Videobanner	92.550 €
- SuperMega	980x90	Interstitital o Videobanner	74.750 €
- Robapáginas	300x600	robapáginas entrenoticias (300x600)	74.750 €
- SuperMega desplegable (*)	980x90 ( 980 x600)	Interstitital o Videobanner	84.050 €
- SuperMega + Robapaginas (300x600) **		Interstitital o Videobanner	115.900 €
<b>TAKE OVER LIDER</b>			
<b>Personalización portadas de todos los diarios de Vocento en exclusiva durante 1 día</b>			
-SuperMega + skins laterales	980 x 90 + 120 x 800	Interstitital o Videobanner	117.550 €
-SuperMega desplegable + skins laterales	980 x 90 (980x600)+ 120x800	Interstitital o Videobanner	143.550 €
-SuperMega + Roba + skins laterales	980 x 90 + 300x250 + 120x800	Interstitital o Videobanner	163.150 €
<b>TAKE OVER LIDER (Personalización Secciones)</b>			
-SuperMega + skins laterales	980 x 90 + 120 x 800	40x40x40 (Kb)	97€ CPM

Recargos superiores a 50 Kb se servirán con tecnología externa. Formatos que contengan vídeo: consultar condiciones a Equipo Comercial

\* Desplegable automáticamente y con una duración de 5"

\*\* resto de combinaciones, consultar a Comercial

UNICA FIN DE SEMANA: precio especial. Consultar a Equipo Comercial.

TODOS ESTOS FORMATOS ESTÁN SUJETOS A DISPONIBILIDAD

Consultar precios por secciones.

(\*) En ABC.es este formato podrá ser sustituido por todo el fondo clicable.

TARIFAS FORMATOS INTEGRADOS DISPLAY

FORMATOS	Medidas (Pixel)	Peso Max. (KB) por formato	Portada €/CPM	Secciones €/CPM	Rota. Gral. €/CPM
Billboard	980x250 ó 980x150	40 KB	107 €	105 €	84 €
SuperMega	980 x 90	40 KB	76 €	74 €	68 €
Robapáginas	300 x 600	40 KB	76 €	74 €	68 €
SuperMega Desplegable (**)	980 x 90 (x600)	300 KB	99 €	95 €	77 €
Layer + Robapáginas	hasta 640x480 + 300x250	40 KB	120 €	118 €	95 €
Layer + SuperMega	hasta 640x480 + 980x90	40 KB	120 €	118 €	95 €
Botones	300 x 90	30 KB	32 €	25 €	16 €

TARIFAS FORMATOS VIDEO

FORMATOS	Especificaciones	CPM €
<b>PREROLL VIDEOS EDITORIALES</b>	Duración Máxima 20 segundos / FQ 3	98 €
<b>POSTROLL VIDEOS EDITORIALES</b>	Duración Máxima 20 segundos / FQ 3	82 €

VOCENTO MOBILE

<b>Entrenoticias</b>	<b>WEBMOVIL</b>	<b>10 REGIONALES+ABC</b>	<b>300x250, 300x600 20KB</b>	17 €
<b>Banner</b>	<b>WEBMOVIL/APP</b>	<b>12 REGIONALES+ABC</b>	<b>320x50 20KB</b>	19 €
<b>Interstitital</b>	<b>WEBMOVIL/APP</b>	<b>12 REGIONALES+ABC</b>	<b>*320x415, *320x480, 50KB</b>	25 €
<b>Intervideo</b>	<b>WEBMOVIL/APP</b>	<b>12 REGIONALES+ABC</b>	<b>Imagen(320x240)+Video(320x240) 2MB</b>	27 €
<b>Video Banner</b>	<b>WEBMOVIL/APP</b>	<b>12 REGIONALES+ABC</b>	<b>320x240 2MB</b>	29 €
<b>Prerrol</b>	<b>WEBMOVIL/APP</b>	<b>12 REGIONALES+ABC</b>	<b>640x360 2MB</b>	78 €

CPM: Coste por cada mil impresiones

\* Disponible Formato Vertical y Horizontal

Formatos superiores a 50 Kb se servirán con tecnología externa. Formatos que contengan vídeo, consultar condiciones a Equipo Comercial

(\*\*) Todas las creatividades desplegables se activarán con mouse over.

ABC: TARIFAS FORMATOS ESPECIALES

FORMATOS	Formato PC	Formato Mobile	TARIFA
<b>BRAND DAY 1 FORMATO</b>	Roba/Mega/Skys	Interstitial o Videobanner	29.200 €
<b>BRAND DAY 2 FORMATOS</b>	Roba/Mega/Skys	Interstitial o Videobanner	38.300 €
<b>BRAND DAY SECCIONES</b>			
CPD - 1 DIA	Roba/Mega	Interstitial o Videobanner	6.500 €
CPD - 1 SEMANA	Roba/Mega	Interstitial o Videobanner	19.500 €
CPD - 1 MES	Roba/Mega	Interstitial o Videobanner	32.500 €
<b>CABECERA PREMIUM</b>	BOTON CPD	Interstitial o Videobanner	26.000 €
<b>CINTILLO</b>			
CPD - 1 DIA	670x30		15.000 €
<b>PUBLIRREPORTAJE</b>			
CPD - 1 DIA			9.100 €
<b>REDES SOCIALES</b>			
TWITTER	1 POST	SEGUIDORES	9.100 €
FACEBOOK	1 MENCION	FANS	9.100 €
<b>LOFF.IT</b>			
PERSONALIZACION 1 semana	Roba + Mega + Publireportaje 40Kb. Por formato	Según periodo	24.000 €

MUJERHOY.COM : TARIFAS ACCIONES ESPECIALES

FORMATOS	Periodo	TARIFA
<b>Concurso Simple</b>	1 Semana	6.000 €
<b>Experience Day</b>	3 Semanas	75.000 €
<b>Brand Day</b>	3 Días	35.000 €
<b>Hoy Blog</b>	3 Semanas	55.000 €
<b>Hoy Probamos</b>	6 Semanas	65.000 €
<b>Hoy Vivimos</b>	3 Semanas	55.000 €
<b>Hoy Preguntamos</b>	1 Semana	10.000 €
<b>Apertura Slider Portada</b>	1 Dia/Sección	7.000 €

FINANZAS.COM : TARIFAS

FORMATOS	Formato*	Periodo	TARIFA
<b>BRAND DAY (portada + ampliación noticias por N.U.)</b>	1 Formato	1 Día	1.500 €
<b>BRAND WEEK</b>	1 Formato	1 Semana	10.500 €
<b>UNICA FINANZAS.COM + VOCENTO ECONOMIA</b>	1 Formato	1 Día	3.000 €
<b>BRAND WEEK FINANZAS.COM + VOCENTO ECONOMIA</b>	1 Formato	7 Días	15.000 €

(\* ) Para mas formatos, Consultar con el Equipo Comercial

VOCENTO: TARIFAS FORMATOS ESPECIALES

FORMATOS	Especificaciones	Peso Max.	TARIFA
<b>PRODUCT PLACEMENT</b>			
PUBLIREPORTAJE REGIONALES + ABC			18.000 €
PUBLIREPORTAJE REGIONALES			15.000 €
PUBLIREPORTAJE MUJERHOY			10.000 €
MICROSITE (Destacado en HOME)			75.000 €
<b>PERSONALIZACION DE CANALES</b>			
<b>Hoymujer.com</b>			
- Personalización Background	Cabecera 1600x180 Laterales 299x425		90€ CPM
- Personalización PREMIUM Background + 300*600			115€ CPM
- Personalización PREMIUM Background con vídeo			125€ CPM
<b>Finanzas.com</b>			
- Publireportaje + e-mailing	Texto+foto+link, 1 dia home y resto semana en sección		1.500 €

VOCENTO: TARIFAS SEGMENTACIONES

TIPO	Tarifa
<b>SEGMENTACIÓN EN DIARIOS/GEOGRÁFICA IP</b>	10€ por cada criterio
<b>SEGMENTACIÓN FRECUENCIA</b>	10€ por cada criterio
<b>SEGMENTACIÓN POR CRITERIOS SOCIODEMOGRAFICOS Y DE AFINIDAD</b>	10€ por cada criterio

(\* ) Consultar con el Equipo Comercial

LISTA DE SOPORTES

Nacionales	Regionales Vocento		Asociados
abc.es	diariovasco.com	larioja.com	canarias7.es
	elbierzonoticias.com	lasprovincias.es	diariodenavarra.com
Canales	elcomerciodigital.com	laverdad.es	heraldo.es
mujerhoy.com	elcorreo.com	lavozdigital.es	lavozdegalicia.es
finanzas.com	eldiariomontanes.es	leonoticias.com	ultimahora.es
	hoy.es	nortedecastilla.es	menorca.info
	ideal.es	sur.es	

CONDICIONES DE CONTRATACION

1. Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
2. CMVocento se reserva el derecho de no emitir todo anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
3. Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes no incluidos en las presentes tarifas.
4. Los publrreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, emails publicitarios, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad" o
5. CMVocento no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por fax o por email.
- El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su publicación, advirtiendo que, cuando en la orden no se especifique el
7. En el caso de que no pudiera ser entendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarse dicho recargo.
8. El plazo máximo de recepción de materiales será de 2 días (48 horas) antes de su aparición.
9. Las anulaciones deberán realizarse mediante email dirigido al comercial que realizó la venta, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de materiales.
10. Los anunciantes asumen toda la responsabilidad relativa a los contenidos de sus espacios publicitarios y sitios web.
11. Los informes de campaña serán remitidos por el departamento de servicio al cliente.
12. No se admitirán reparos sobre facturas después de los 2 meses de la fecha de emisión de la misma

Condiciones de Contratación de compras de Únicas, Brand Days, Take Overs, Personalizaciones de Canales, y Formatos Fijos

1. Las órdenes de compra confirmando la reserva deberán recibirse 7 días hábiles antes de la fecha prevista de publicación. En caso de anulación dentro de esos 7 días hábiles se cobrará el 100% del valor de la orden.
2. Todas las creatividades relacionadas con las campañas deben recibirse con 48 horas hábiles de antelación a su emisión. Estas creatividades deben cumplir con las especificaciones técnicas de cada soporte. Si no se cumple con estos plazos de entrega, Vocento no estará obligado a empezar la campaña en la fecha y hora prevista en la orden, y se procederá a facturar el 100% del valor
3. Los Formatos Fijos tienen compromiso de emisión temporal, y no hay un compromiso de impresiones determinado. Vocento por lo tanto no se compromete a un número de impresiones

PERSONAS DE CONTACTO

DIRECTOR COMERCIAL VOCENTO NEWS ONLINE	Borja Fernandez	<a href="mailto:bfernandez@cmvocento.com">bfernandez@cmvocento.com</a>
DIRECTOR COMERCIAL MADRID	Borja Ussia	<a href="mailto:bussia@cmvocento.com">bussia@cmvocento.com</a>
RESPONSABLE COMERCIAL BARCELONA	Josep Lluís Segú Gil	<a href="mailto:lluis.segu@cmvocento.com">lluis.segu@cmvocento.com</a>
DIRECTOR PUBLICIDAD ABC.ES	Daniel Chamorro	<a href="mailto:dchamorro@cmvocento.com">dchamorro@cmvocento.com</a>